

# Manual Básico de identidad Doble M

Este manual presenta los principales elementos que forman la identidad de Doble M.

Si necesitas más información acerca de alguno de los contenidos o quieres consultar otros apartados que no aparecen en este documento, deberás contactar con:

**[doblem@doblem.es](mailto:doblem@doblem.es)**

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE MANUAL?

Este manual es para todos los que formemos parte de **Doble M**.

Es también para aquéllos de los que, directa o indirectamente, depende la gestión y correcta aplicación de nuestra marca: socios, proveedores, diseñadores, etc.

Cada uno de nosotros comparte la responsabilidad de proteger y cuidar nuestra marca. Sólo mediante el esfuerzo común conseguiremos que, día a día, **Doble M** tenga una marca coherente, unificada, fuerte, reconocida y admirada.

## ¿PARA QUÉ ES ESTE MANUAL?

Este manual funciona a modo de toolkit, condensando en una serie de páginas los elementos básicos que conforman nuestra identidad y ayudando a garantizar que se apliquen de forma correcta y coherente en todos nuestros mensajes y puntos de contacto.

Este manual será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga siempre su fuerza.

## ¿CÓMO SE UTILIZA?

Este documento es un PDF, lo que te facilitará la búsqueda de los contenidos que necesites en cada momento.

Aquí encontrarás pautas básicas, que marcan las líneas generales para desarrollar el estilo visual de **Doble M**.

Si necesitas información complementaria a este manual puedes contactar con [doblem@doblem.es](mailto:doblem@doblem.es)

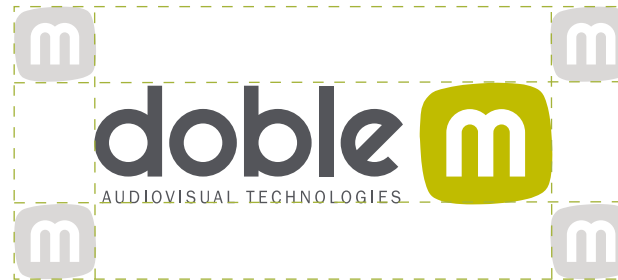
# 1. Elementos Básicos

- Logotipo: Elementos básicos
- Logotipo: Versiones del logotipo
- Logotipo: Tamaño mínimo del logotipo
- Aplicación de las versiones del logotipo
- Ejemplos de aplicaciones del logotipo
- Variaciones de color
- Usos incorrectos
- Tipografía: Tipografía principal
- Tipografía: Tipografías de sustitución
- Tipografía: Tipografía para web
- Color: Paleta primaria
- Color: Referencias de lcolor

## Logotipo

### Elementos básicos

#### 1. Logotipo



Los elementos básicos nos ayudan a construir la imagen de Doble M.

Si usamos estos elementos de manera correcta, seremos capaces de transmitir y proyectar una imagen de marca coherente.

Resumen de los elementos:

#### 2. Tipografía

Corporativa

Flama Light  
Flama Regular  
**Flama Bold**

Sistema

Tahoma  
Geneva

Fuentes para web

Oswald  
Roboto

1. Logotipo
2. Tipografía
3. Colores

#### 3. Colores



C41 M16 Y100 K0  
R181 G187 B0  
HEX #B5BB00



C75 M68 Y59 K14  
R85 G86 B90  
HEX #55565A



C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
HEX #FFFFFF



1. Logotipo en su versión principal



Zona de protección



El logotipo forma parte de los elementos básicos de la identidad Doble M.

En esta página se muestra la versión principal y la secundaria, que pueden ir en varios colores. La aplicación de color principal es la que se muestra a la izquierda: gris y verde sobre fondo blanco.

2. Logotipo en su versión secundaria ( vertical )



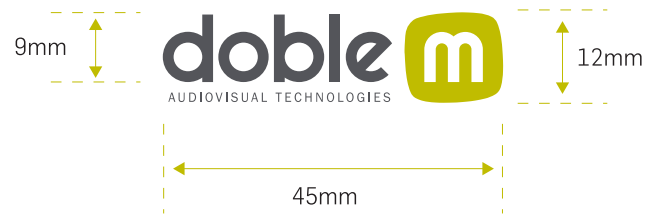
Zona de protección



## Logotipo

### Tamaño mínimo del logotipo

#### 1. Tamaño mínimo de impresión del logotipo en su versión principal



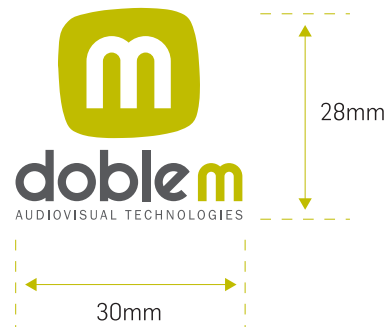
A pesar de que no hay un tamaño máximo establecido para nuestro logotipo, es importante delimitar la reducción del mismo.

El tamaño mínimo para la versión principal es de 12mm de alto.

Para la versión secundaria, el tamaño mínimo se define por la anchura y nunca debe ser menor de 30mm.

La palabra Doble M nunca debe tener menos de 9mm de altura.

#### 2. Tamaño mínimo de impresión logotipo en su versión secundaria ( vertical )



## Logotipo

### Aplicación de las versiones del logotipo

Aplicaciones	Versión principal	Versión secundaria
Papelería	●	
Publicidad	●	●
Medios digitales	●	●
Medios audiovisuales	●	
Firma del correo electrónico	●	
Presentación Power Point	●	
Documentación interna	●	
Documentos Office	●	
Uniforme	●	
Stand, Arquitectura efímera	●	
Señalización	●	
Vehículo	●	●
Producto, Packaging	●	●
Merchandising	●	●
Patrocinios	●	

● Uso prioritario

● Uso alternativo

La versión primaria deberá usarse en toda aplicación de carácter identitario de la empresa como stands, arquitectura efímera, merchandising, material de oficina, identificación de producto y patrocinios, así como en papelería y medios digitales. Ésta es la forma que debe usarse en todas las aplicaciones de forma preferente.

La versión secundaria podrá aplicarse en caso necesario en los formatos cuyas proporciones y espacio disponible así lo requieran, como perfiles para redes sociales, algunos formatos de comunicación, publicidad, folletos o carteles, entre otros.

En la tabla mostramos el uso de las dos versiones del logotipo, y señalando los entornos que recogemos en este manual.



## Logotipo

Ejemplo de aplicación de las versiones del logotipo

En esta página se muestran ejemplos de aplicaciones con el logotipo en sus dos versiones.



Espacios de trabajo



Soportes de transporte



Uniformes



Uniformes



Papelería



Papelería



Papelería

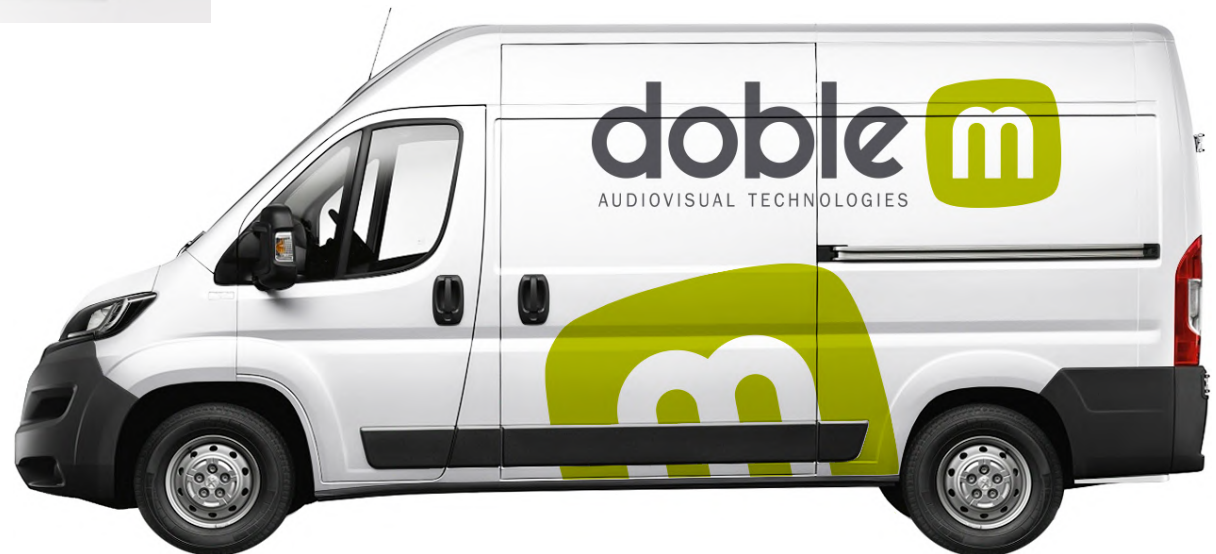


Merchandising



Merchandising

Vehículos de transporte



## Logotipo

### Variaciones de color

#### 1. Variaciones de color de la versión principal del logotipo



Color a dos tintas sobre fondo blanco



Color a dos tintas sobre fondo gris



Color a una tinta, gris sobre fondo blanco



Color a una tinta, blanco sobre fondo gris.



Color a una tinta blanca sobre fondo verde



Una tinta, negro sobre fondo blanco



Una tinta, blanco sobre fondo negro

El logotipo sólo existe en dos versiones cromáticas: gris-verde y negro. Además de su versión en negativo (blanco), que se utiliza sobre un fondo gris o fondo negro.

La versión principal y que debe ser la que se utilice en la mayoría de aplicaciones es la versión en color a dos tintas sobre fondo blanco.

Para la aplicación del logotipo sobre fondos fotográficos tenemos que asegurar la buena reproducción y legibilidad del logotipo sobre cualquier imagen.

#### 2. Variaciones de color de la versión secundaria del logotipo



Color a dos tintas sobre fondo blanco



Color a dos tintas sobre fondo gris

Hay que evitar la utilización de imágenes con un fuerte contraste que debilite la potencia de la marca y reduzca su visibilidad.

## Logotipo

### Usos incorrectos

#### 1. Ejemplos de usos incorrectos de la versión principal del logotipo



#### 2. Ejemplos de usos incorrectos de la versión secundaria del logotipo



El uso incorrecto del logotipo daña el impacto de nuestra comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente.

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida.

En esta página se muestran algunos ejemplos de usos que no se deben hacer:

1. No distorsionar el logotipo.
2. No girar el logotipo de ninguna forma.
3. No cambiar el color.
4. No añadir degradados.
5. No recrear el logotipo en otra tipografía.
6. No usar el logotipo sin respetar sus zonas de protección.
7. No añadir efectos de ningún tipo.
8. No usar el logotipo en baja resolución.
9. No usar el logotipo con sombra.
10. El logotipo no debe aparecer tachado.
11. No aplicar el logotipo en blanco o gris sobre otros colores de fondo que no sean los especificados en el manual.
12. Nunca meter el logotipo en una pastilla.
13. No utilizar el logotipo con elementos huecos y bordes contorneador.

FLAMA  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstuv  
1234567890@#%&\*

FLAMA Light

FLAMA LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstuv  
1234567890@#%&\*

FLAMA Book

FLAMA BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstuv  
1234567890@#%&\*

FLAMA Regular

FLAMA REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstuv  
1234567890@#%&\*

FLAMA Bold

FLAMA BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstuv  
1234567890@#%&\*

## Tipografía

### Tipografía corporativa FLAMA

La tipografía corporativa de Doble M es FLAMA en las versiones aquí presentadas.

Utilízala de forma consistente respetando siempre las reglas tipográficas. Así, ayudarás a reforzar la identidad visual de la compañía y contribuirás a su notoriedad.

El color que usamos es principalmente blanco, gris y verde.

Si tienes responsabilidades de diseño y por ello necesitas la tipografía FLAMA, dirígete a la [doblem@doblem.es](mailto:doblem@doblem.es).

En casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores, será necesario utilizar la tipografía de sustitución Tahoma para entornos Windows y Geneva para entornos Apple.

Abc

TAHOMA  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstvwxyz  
1234567890@#%&\*

TAHOMA Regular

TAHOMA REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPS  
abcdefghijklmnpqrstvwxyz  
1234567890@#%&\*

TAHOMA Bold

**TAHOMA BOLD**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPS**  
**abcdefghijklmnpqrstvwxyz**  
**1234567890@#%&\***

## Tipografía

Tipografía de sustitución TAHOMA  
en entornos Windows

Para medios electrónicos de uso interno, en entornos **Windows**, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones PowerPoint) se puede utilizar la tipografía de sustitución Tahoma.

La tipografía Tahoma debe ser usada sólo en los casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores. En estos casos será necesario utilizar la tipografía Tahoma.

Abc

GENEVA  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#%&\*

GENEVA Light

GENEVA REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#%&\*

GENEVA Regular

GENEVA REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#%&\*

GENEVA Bold

**GENEVA BOLD**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890@#%&\***

## Tipografía

Tipografía de sustitución GENEVA  
en entornos Apple

Para medios electrónicos de uso interno, en entornos **Apple**, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones PowerPoint) se puede utilizar la tipografía de sustitución Geneva.

La tipografía Geneva debe ser usada sólo en los casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores. En estos casos será necesario utilizar la tipografía Geneva.

Abc



## OSWALD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

OSWALD Light

### OSWALD REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

OSWALD Regular

### OSWALD REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

OSWALD Medium

### OSWALD MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

## ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

ROBOTO Light

### ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

ROBOTO Regular

### ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

ROBOTO Bold

### ROBOTO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&\*

## Tipografía

Tipografías para web OSWALD y ROBOTO

Las fuentes para uso en web son:

OSWALD para elementos de título y ROBOTO para textos explicativos. Ambas fuentes son accesibles desde Google Fonts.

OSWALD

<https://fonts.googleapis.com/css?family=Oswald:300,400,600>

ROBOTO

<https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto+Condensed:300,400,700>

A b c

## Color

### Paleta primaria

Blanco

Gris claro

Pantone Cool GRAY 2 C

Metal

Pantone Silver C

Gris oscuro

Pantone Cool GRAY 11 C

Verde

Pantone 390 C

Negro

Pantone Black C

El color es un elemento determinante a la hora de diferenciarnos.

Por eso, el correcto uso del color es muy importante para el éxito de nuestra marca.

El blanco, el verde y los tonos de gris son los colores que predominan en la identidad visual de Doble M.



## Color

### Referencias de color

#### Pantone® (Solid Coated)

Es la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone®.

#### RGB

Red, Green, Blue.  
Colores utilizados en monitores proyectores, escáneres, etc.

#### CMYK

Cyan, Magenta, Yellow, Key (negro).  
Modelo de color utilizado en la impresión por cuatricromía y en impresoras de color.

#### HEXADECIMAL (HTML)

Se utiliza para definir los colores para páginas web. Normalmente corresponden a especificaciones de color RGB.

#### NCS

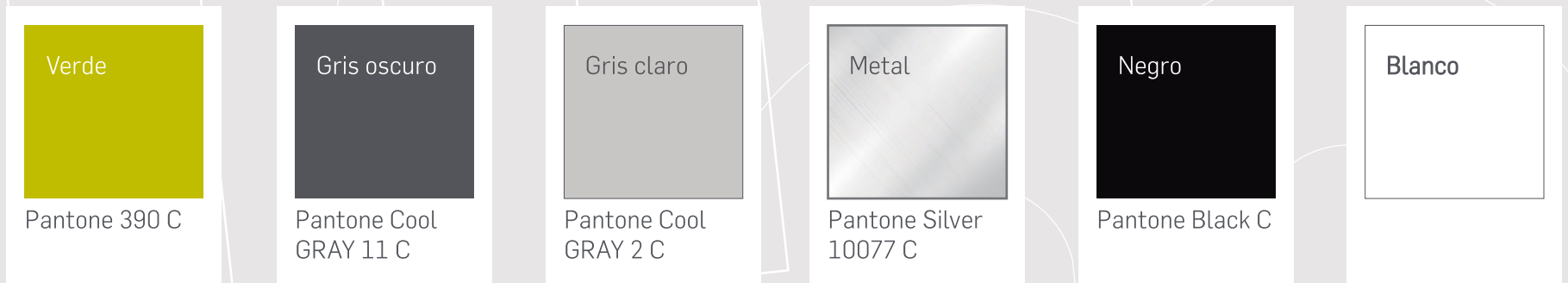
Se usa cuando las referencias de Pantone® no son interpretables. Por ejemplo, pintura de uso industrial (lacados, pintura plástica, etc.).

#### TPG (Pantone Textil System)

Referencias de color para materiales textiles.

#### Pantone PLASTIC Color System

Equivalencias de color para materiales plásticos según Plastic Color System.



<b>CMYK</b>	C41 M16 Y100 K0	C75 M68 Y59 K14	C5 M3 Y5 K11	-	C84 M83 Y73 K80	C0 M0 Y0 K0
<b>RGB</b>	R181 G187 B0	R85 G86 B90	R208 G208 B206	R166 G169 B170	R0 G0 B0	R255 G255 B255
<b>HEX/HTML</b>	#B5BB00	#55565A	#D0D0CE	#A6 A9 AA	#000000	#FFFFFF
<b>NCS</b>	NCS 1075-G70Y	NCS 7000-N	NCS 1502-Y	-	NCS 8005-Y20R	-
<b>TPG</b>	13-0650 TPG	19-3910 TPG	13-4104 TPG	15-4101 TPG	19-4004 TPG	-
<b>PLASTIC</b>	Q520-4-3	Q716-2-2	Q716-3-5	-	Q710-1-1	-

Si tienes alguna duda sobre el contenido de este manual o deseas hacer alguna consulta, por favor, escribe a:

**[doblem@doblem.es](mailto:doblem@doblem.es)**

Enero 2019